政府采购

公开招标文件

（综合评分法）

货物类

采购单位名称：	南岳区第二中学
采购项目名称：	南岳区第二中学教学笔记本电脑及教学资源平台政府采购项目
政府采购编号：	NY[2023]-A010
委托代理编号：	HYJC-2023-A068

（网上开标专用）

衡阳市政府集中采购中心采购代理机构

2023-12-13

目　　录

第一章 投标邀请 ..... - 4 -
第二章 招标文件前附表 ..... - 8 -
第三章 投标须知 ..... - 13 -
一、说明 ..... - 13 -
二、招标文件 ..... - 15 -
三、投标文件的编制 ..... - 17 -
四、投标文件的递交 ..... - 19 -
五、开标、评标 ..... - 20 -
六、中标信息公告与中标通知书 ..... - 24 -
七、投标人质疑 ..... - 24 -
八、合同签订 ..... - 25 -
九、其他规定 ..... - 26 -
第四章 采购合同协议书 ..... - 27 -
第五章 采购内容与要求 ..... - 29 -
第六章 综合评分表 ..... - 40 -
第七章 投标文件格式与要求 ..... - 44 -
一、资格证明文件封面 ..... - 47 -
二、投标人具备投标资格的证明文件 ..... - 48 -
三、授权委托书 ..... - 49 -
四、法定代表人身份证明 ..... - 50 -
五、投标人基本情况 ..... - 51 -
六、投标人资格承诺函 ..... - 53 -
七、商务文件封面 ..... - 56 -
八、投标函 ..... - 57 -
九、开标一览表(总价) ..... - 59 -
十、分项价格表 ..... - 61 -
十一、商务响应与偏离表 ..... - 62 -
十二、符合性审查表 ..... - 63 -
十三、中小企业声明函 ..... - 64 -

十四、残疾人福利性单位声明函 ..... - 65 -
十五、监狱企业证明材料 ..... - 66 -
十六、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件 ..... - 67 -
十七、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件 ..... - 68 -
十八、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料 ..... - 69 -
十九、附表：本项目所投节能或环境标志产品 ..... - 70 -
二十、附表：本项目所投两型产品清单 ..... - 71 -
二十一、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单- 72 -
二十二、技术文件封面 ..... - 73 -
二十三、货物说明一览表 ..... - 74 -
二十四、技术规格、参数响应或偏离表 ..... - 75 -
二十五、投标货物符合招标文件规定的证明文件 ..... - 76 -
二十六、投标人需提供的其他资料 ..... - 77 -
二十七、投标人需提供的其他资料 ..... - 78 -

第一章　投标邀请

衡阳市政府集中采购中心采购代理机构受南岳区第二中学的委托，对南岳区第二中学教学笔记本电脑及教学资源平台政府采购项目（采购编号：NY[2023]-A010、委托代理编号：HYJC-2023-A068）项目进行公开招标采购，采用网上开标模式。欢迎符合资格条件的投标人前来投标。

一、采购项目内容与数量：

分包：

包名	预算金额（元）	最高限价（元）	代理服务费限价（元）
1	987500	987500	0

包详情：

包名	品目分类	标的名称	简要技术要求	数量
1	A02010108--便携式计算机	教学笔记本电脑及教学资源平台政府采购项目	详见采购需求	1批

采购项目需要落实的政府采购政策：

1、强制采购：政府采购实行强制采购的节能产品等。

2、优先采购：政府采购鼓励采购节能环保产品、政府采购支持两型产品等。

3、价格评审优惠：政府采购促进中小企业发展等（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。

4、预留采购份额：1)非专门面向中小企业。

2)非专门面向小微企业。

二、投标人资格要求：

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应当符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、采购项目的特定资格条件：无。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

5、联合体投标。本次招标是否接受联合体投标（□是，☑否）

三、获取招标文件及投标报名：

1、获取公开招标文件的时间(报名时间)：从 2023 年 12 月 14 日起至 2023 年 12 月 21 日 17:00 止；

2、请在衡阳市公共资源交易中心窗口办理 CA 认证后，在衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）进行报名，报名成功后，在本项目报名截止时间前登录衡阳市公共资源交易网站下载招标文件，并进行“报名确认”操作，逾期将视同放弃投标资格。投标人须从衡阳市公共资源交易网上下载招标文件，否则视同无效投标。网上下载/获取招标文件等技术资料等，恕不另行通知，如有遗漏采购人概不负责。如遇衡阳市公共资源交易平台操作问题，可拨打平台统一服务热线：4009980000，热线服务时间为工作日上午 9:00 时到 12:00 时，下午 14:00 时到 17:00 时。

3、投标人参与本项目的投标事宜，须办理以下数字证书：

（1）投标单位数字证书(电子印章);

（2）法定代表人数字证书(含电子签名或电子印章);

（3）被授权委托人数字证书(含电子签名或电子印章，若投标代表为法定代表

人，无需办理)。

具体办理流程详见衡阳市公共资源交易网市场主体服务区相关信息。数字证书(含电子印章)有关业务流程或电话咨询手机 CA 互认平台(标证通：0734--8846545)、CFCA(0734--8869546)、湖南 CA(0734--8846535)。

投标人认为招标文件存在歧视性条款的，应在“获取招标文件”之日起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发＜政府采购质疑答复和投诉处理操作规程＞的通知》(湘财购〔2019〕20 号)规定，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。联系人杨先生，联系电话 18073428736。

四、开标时间与地点：

1、开标时间(上传电子投标文件截止时间)：2024 年 01 月 08 日 09 时 ；

2、开标地点：衡阳市公共资源交易中心（详见电子显示屏）。

3、投标文件的解密：电子投标文件上传截止时间后，投标人应在开标当天使用具有上网卡和音视频功能的电脑提前登录衡阳市公共资源交易网进入“服务导航”—“不见面开标大厅登录”。采购代理机构将在系统内公布投标人名单并核验投标保证金提交情况，然后通过不见面开标系统发出投标文件解密的指令。投标人在各自地点按“不见面开标系统”提示在规定时间自行实施远程解密参加网上开标活动（远程解密方法见衡阳市公共资源交易网--信息公开--服务指南--政府采购交易服务：《不见面大厅政府采购投标人操作手册》），投标人在采购代理机构发出解密指令之时起 20 分钟之内完成投标文件解密，否则视同放弃本次投标。关于“不见面开标系统”解密规定详见招标文件第三章投标须知第 26 条。

五、采购项目联系人姓名和电话：

采购人名称：南岳区第二中学.

地　址：南岳镇万福村 7 组.

联系人：杨先生.

电　话：18073428736.

六、采购代理机构联系方式：

采购代理机构名称：衡阳市政府集中采购中心.

地　址：衡阳市衡州大道西段衡阳市公共资源交易中心 15 楼 1502 室.

联系人：全女士.

电　话：0734-8846522.

第二章　招标文件前附表

名称	内容规定
一、说明	
联合体投标	□接受☑不接受
采购进口产品	□是　☑否
二、招标文件	
实质性条款响应	除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”号的条款为实质性要求条款（即重要条款）对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为**无效投标**。
一般条款允许偏离的最高项数	一般商务和技术条款偏离项数之和≥11 项将导致**无效投标**。
条款数（最高项数）的统计方法	招标文件中，技术部分和商务部分凡编排有单独的中文序数或阿拉伯数字或英文字母序列号等字符的条款算一项商务或技术要求项数，但相同内容的条款不重复计算项数。项目如有分包的话，按分包计算。
三、投标文件的编制	
投标报价	1、投标总价不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为**无效投标。** 2、投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为**无效投标**。（接受备选方案时除外。） 3、投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视为**无效投标**。 4、任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将视为**无效投标。**
备选方案	□接受☑不接受
投标人的资格证明文件	**投标人有下列情形之一的，视为无效投标：** 1、未按招标文件要求提交资格证明文件的或提供虚假资格证明文件的； 2、资格证明文件过了有效期的或未按有关规定年审合格的。
样品提供的规定	□要求提供 样品提交时间：/ 样品提交地点：/ ☑不要求提供
投标保证金	项目免收投标保证金

投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为**无效投标**。
投标文件份数	电子文件：在交易系统中提交电子投标文件一份。 /
四、投标文件的递交	
电子投标文件的提交	网络传输递交：投标人应在递交投标文件截止时间前将电子投标文件网络传输递交至“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）—投标人登录—响应文件上传模块”。逾期递交的投标文件，系统将自动拒收，视为放弃投标。
五、开标、评标	
投标人电子投标文件解密方式	投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书进行解密。
投标人解密电子投标文件时限	解密时限：自网上开标系统发出投标文件解密的指令起 20 分钟内完成，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。
电子唱标	以《开标一览表》为准，未提供的，按照无效投标处理。
评标因素和标准	**(提示：因评标因素“技术”项涉及政府采购政策优惠，为便于计算，应与其他评标因素分列)**
权值	(说明：权值、评审因素等具体内容见第六章综合评分表)
无效投标的规定	投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理： （1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件所要求的内容)； （2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的实质性内容。
废标的规定	有下列情形之一时，评标委员会应予废标： （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的； （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的； （3）投标人的报价超过了采购预算或超过最高限价的； （4）因重大变故，采购任务取消的。
关于多家代理商参加核心产品同一品牌产品投标的规定	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 2、非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。
投标文件修正	投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正。

推荐的中标候选人数量		按评标委员会推荐顺序确定前 3 名（详见第六章）
优先采购	节能产品或环境标志产品	投标人应按财库〔2019〕9 号文要求，提供该产品由国家确认的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品证书、环境标志产品认证证书。未按要求提供的，评审时不予考虑： 采用综合评分法时，对于技术和价格分，应分别给予总分值 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术部分 6%、价格部分 6%。
	两型产品	采购产品为《湖南省两型产品政府采购目录》最新批次内的（投标人必需提供湖南省两型产品政府采购目录此批内所在页扫描件和附表《本项目所投两型产品清单》，未按要求提供上述资料的，评审时不予以考虑） （1）在价格评标项中，应对两型产品给予价格评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分； （2）在技术评标项中，应对两型产品给予技术评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分； （3）在商务评标项中，对设有完善售后服务机构和网点的两型产品，应给予商务评标总分值的 4%-8%幅度不等的加分。 本项目具体加分比例分别为：技术部分 0%、价格部分 0%、商务部分 0%。
政府采购优惠政策	扶持中小企业	行业类别如下： （一）农、林、牧、渔业 （二）工业 （三）建筑业 （四）批发业 （五）零售业 （六）交通运输业 （七）仓储业 （八）邮政业 （九）住宿业 （十）餐饮业 （十一）信息传输业 （十二）软件和信息技术服务业 （十三）房地产开发经营 （十四）物业管理 （十五）租赁和商务服务业 （十六）其他未列明行业
		□本项目中第/包（所属行业/）专门面向中小企业采购。 □本项目中第/包（所属行业/）专门面向小微企业采购。
		☑非专门面向中小企业采购本项目采购需求对应的制造商企业所属行业工业。投标人所投产品制造商如为小微企业，投标文件中必需按招标文件要求的格式提供承诺函，否则评审时不予以考虑。小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本

		项目具体扣除比例为：价格部分 15%。
	残疾人福利性单位、监企业狱	非专门面向残疾人福利单位、监企业狱采购（投标人如为残疾人福利性单位，投标文件中必需按招标文件要求的格式提供承诺函，否则评审时不予以考虑）：如为监狱企业需按要求提供证明材料残疾人福利性单位、监狱企业生产的产品的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为：价格部分 15%。
多处获得政府采购政策优惠的计算方法		1、投标人投标产品同时具备政府采购优先采购节能产品、环境标志和湖南省政府采购支持两型产品的，投标人可选择其一，也可均填报。对三者均填报的，评标委员会评审时，三者只能选择其一，选择优惠范围最多的优惠政策进行评审。 2、扶持中小企业发展的优惠政策可以与优先采购优惠政策叠加享受。 3、监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。 4、投标人按招标文件要求提供相关的证明文件：所投产品为小微企业生产的，应如实填写并提供《中小企业声明函》及《中小企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单》；产品属于“节能产品”或“环境标志产品”或“两型产品”的，应如实填写并提供《提供“节能产品”、“环境标志产品”、“两型产品”清单》并提供清单中该产品所在页复印件或相应证书扫描件，否则，评标委员会不予认可。
七、合同签订		
履约担保		□需要 ☑不需要
八、其他规定		
信用记录		1、采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。 2、查询网站为“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网。 3、甄别确认时间为：开标时间（投标截止时间）后至评标结束。
采购代理服务费		本项目不收取采购代理服务费。
网上开标说明		1、本项目采用网上开标模式，远程开标项目的时间以国家授时中心发布的时间为准。开标当日，投标人无需到达开标现场（试运行阶段，请投标人按第一章要求自带电脑至中心开标室）。开评标全过程中，各投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人，中途不得更换，在废标、澄清、答疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。 2、本项目报名、下载、上传均通过互联网操作，请投标人充分考虑网

	络拥堵及平台操作所需时间等因素。 3、参与网上开标的投标人，请在“衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）--信息公开--服务指南模块”下载操作手册（不见面开标大厅操作手册-投标人），投标人应仔细阅读。开标、投标文件解密均在“不见面开标大厅”进行。投标人使用不见面开标大厅遇到问题时，可拨打平台统一服务热线：4009980000。 4、投标文件递交截止时间前，采购人或采购代理机构提前进入不见面开标大厅，播放测试音频，各投标人的授权委托人或法人代表提前进入不见面开标大厅（登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/）找到“服务导航-不见面开标大厅登录”模块），根据操作手册（进入相应项目的开标会议区）收听观看实时音视频交互效果并及时在讨论组中反馈，未按时加入开标会议区并完成 CA 或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况，并承担由此导致的一切后果。
核心产品	▲便携式计算机及桌面操作系统
其他说明	1、评标期间，评标委员会可能通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应及时关注交易系统动态，在评标结束前不要离线。投标人关注交易系统动态的操作：登录衡阳市公共资源交易网（https://ggzy.hengyang.gov.cn/），点击进入“服务导航-投标人登录”模块，关注“采购业务-评标澄清答复”动态。如评标委员会通过衡阳市公共资源交易网交易系统要求投标人进行澄清答复，投标人应在规定的时间内在线答复并进行电子签章确认，否则，视为投标人放弃澄清答复的权利，投标人承担由此导致的一切后果。 2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当线上要求其在评标过程中合理的时间内提供数据电文说明，必要时在交易系统线上提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的或未在规定时限内在线响应，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 3、◎根据《湖南省财政厅关于废止相关规范性文件的通知》（湘财购[2023]32 号）文件的规定，此表前述的“优先采购”及“多处获得政府采购政策优惠的计算方法”中的“两型”产品，不再享受加分或者价格扣除政策优惠。

第三章　投标须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于**投标邀请**中所述采购项目。

2.定义

2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、电话、联系人见**招标文件前附表**。

2.2“采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和经财政部门认定资格的其他采购代理机构。

2.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 电子招标投标：是指电子招标投标各方参与人（以下简称交易参与人）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用交易中心电子招标投标交易平台(以下简称交易平台)，进行的招标投标活动。

2.5“货物”系指投标人按招标文件要求，向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料和材料。

2.6“服务”系指招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。

3.投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**投标邀请**中规定的下列资格条件要求：

（1）《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“《政府采购法》”）第二十二条第一款规定的投标人基本资格条件；

（2）采购项目有特殊要求，招标文件规定的投标人特定资格条件。

3.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。

（2）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（3）在参加本项目政府采购活动前 3 年因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动。

3.3 法定代表人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上投标人，不得参加同一政府采购项目投标。

4.投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

5.授权委托

5.1 投标人代表不是投标人的法定代表人，应持有授权委托书，并附法定代表人身份证明。

6.联合体投标

6.1 除**招标文件前附表**另有规定，本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标，除应符合本章第 3.2 款、第 3.3 款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

（2）联合体各方均应当符合第一章规定的投标人基本资格条件；

（3）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

（4）联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7.采购进口产品

7.1 除**招标文件前附表**另有规定外，本采购项目拒绝进口产品参加投标。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产

品参与投标竞争。

二、招标文件

8.招标文件的构成

8.1 招标文件共七章，分两部分。各部分的内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 招标文件前附表

第三章 投标须知

一、说明

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、投标文件的递交

五、开标与评标

六、中标信息公告与中标通知书

七、投标人质疑

八、合同签订

九、其他规定

第四章 采购合同协议书

第五章 采购内容与要求

技术要求

商务要求

第六章 综合评分表

第七章 投标文件格式与要求

9.招标文件的提供

9.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不得少于五个工作日。具体提供期限见**招标文件第一章**。

9.2 投标人应及时上网下载招标文件，并按规定要求在网站完成投标报名。

9.3 招标文件的提供期限截止时，确认报名的投标人少于三家，采购代理机构可以延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限，并发布更正公告。延长招标文件的提供期限或者不再限制提供期限的，遵守本章第 11.1 款关于招标文件修改的规定。

10.偏离

10.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足、或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和对招标文件的一般商务和技术条款（参数）偏离。

10.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中标注“★”符号的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。未用上述符号标注的条款为非实质性要求条款(即一般条款)。

10.3 第二章和第五章中的一般商务和技术条款（参数），在超出允许偏离的条款数（见**招标文件前附表**）时，在评标时将其视为无效投标。

10.4 条款数（最高项数）的统计方法见**招标文件前附表。**

11.招标文件的澄清与修改

11.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件前附表规定的提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布澄清或者修改的内容。

11.2 如果澄清或者修改发出的时间距投标截止时间不足十五日，将相应顺延投标截止时间。

12. 推迟投标截止时间和开标时间

12.1 采购代理机构可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，并将变更时间在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易中心网站发布更正公告。

三、投标文件的编制

13.投标语言

13.1 投标人提交的投标文件及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

14.计量单位

14.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

15.投标文件组成

15.1 投标文件由资格证明文件、商务文件、技术文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

16.投标报价

16.1 投标人应按招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

16.2 投标人应按《开标一览表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

16.3 除招标文件前附表允许提交备选方案外，投标人对每种货物及服务只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。

16.4 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价(如果设定)，否则，在评标时将视无效投标。采购项目预算、最高限价见**投标邀请**。

16.5 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标报价，在评标时将其视为无效投标。

16.6 投标人的价格优惠应当直接在开标一览表的投标报价中给出。

17.备选方案

17.1 除招标文件前附表另有规定外，本采购项目不接受备选方案投标。

17.2 接受备选方案投标时：

17.2.1 投标人在投标文件中只能提交一个备选方案并注明主选方案，且备选方案的投标报价不得高于主选方案。如果投标人在投标文件中提交两个以上备选方案或未注明何为主选方案，在评标时将其视为无效投标。

17.2.2 备选方案应当在《开标一览表》备注中列出。

18.投标人的资格证明文件

18.1 投标人应提交满足第一章规定的资格条件要求的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体各方资格证明文件、联合体协议。否则，在资格审查时将其视为无效投标。

18.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

18.3.1 未按招标文件要求提交资格证明文件的或提供虚假资格证明文件的；

18.3.2 资格证明文件过了有效期的或未按有关规定年审合格的。

19.投标方案符合招标文件规定的证明文件

19.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

19.3 商务、技术偏离表中应对照招标文件所有商务、技术要求如实填写。

19.4 **招标文件前附表**规定投标人在投标时提供样品的，投标人有以下情形之一的，在评标时将不予评分。

19.4.1 未在**招标文件前附表**规定的提交时间、地点提交的；

19.4.2 投标人提交的样品与招标文件中规定的样品标准要求不一致的。

20.投标保证金

20.1 本项目投标保证金详见**招标文件前附表**投标保证金之规定。

21.投标有效期

21.1 投标有效期见**招标文件前附表**，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期从第一章规定的投标截止之日起计算。投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

22.投标文件的编制和签署

22.1 电子投标文件：投标人应按照电子招标文件要求制作投标文件，并进行电子签名和盖章。

22.1.1 投标人确认投标后，应从交易平台上下载“电子招标文件制作工具”，并使用此工具编制电子投标文件，否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

22.1.2 投标人因自身原因导致电子投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件视为无效投标文件。

22.1.3 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

四、投标文件的递交

23.电子投标文件的递交

23.1 电子投标文件的密封和标记

23.1.1 电子投标文件通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的投标文件，电子开标软件将无法接受，采购代理机构不予受理。

23.2 电子投标文件的递交

23.2.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件上传到指定网站的指定栏目。逾期不予受理。

23.2.2 如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新修改文件或与系统运维机构联系，查明原因，确保上传无误，因自身原因导致不能上传的，由投标人自行承担责任。

23.3 电子投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。在投标截止时间之后，投标人撤回其投标文件的，按政府采购相关规定接受处罚。

24.无论中标与否，投标人的投标文件均不予退还。

25.串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

五、开标、评标

26.开标

26.1 投标人可通过网上开标系统参加开标会；

26.2 开标程序。采购代理机构在规定的时间内，按下列程序进行开标；

26.2.1 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统；

26.2.2 开标时间，由系统在线公布投标人名单，并核验投标保证金到账或电子保函情况；

26.2.3 投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限为 20 分钟，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。

26.2.4 唱标：以《开标一览表》为准，未提供的按无效投标处理。在线生成的《开标记录表》所有有效投标人可以在线即时查看、下载。

26.2.5 投标人法人或授权代表应在系统规定的时间内在开标记录上进行确认，否则视同认可开标结果。

26.3 开标时，出现下列情形之一的，不得进入评标：

26.3.1 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标：

（1）投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；

（2）投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；

（3）解密锁发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；

（4）解密时间超过规定时限的；

（5）其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

26.3.2 如因网上开标系统出现系统故障，导致开标解密无法完成的，由采购代理机构酌情延长解密时间。

27.评标

27.1 评标委员会

27.1.1 评标由依法组成的评标委员会负责。

27.2 评标方法

27.2.1 评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

27.2.2 本采购项目的评标因素和标准见**第六章**。

27.3 投标文件的初步评审

27.3.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

（1）资格性检查。根据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对投标文件中的资格证明材料、信用记录、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。对未通过资格审查的投标人，将告知投标人原因。

（2）符合性检查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

（3）评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.3.2 投标文件中除前章节条款所述情况外，有下列情况之一的，也应在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

（1）投标文件载明的投标范围小于招标文件规定的招标范围的(缺漏招标文件

所要求的内容)；

（2）不符合法律、法规和招标文件其他规定的。

27.3.3 有下列情形之一时，评标委员会应予废标，并将理由通知所有投标人。废标的情形同时在**招标文件前附表**集中列示：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

27.3.4 多家代理商提供同一品牌产品投标的，在统计投标人数量时要求如下：

（1）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目时，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前（1）规定处理。

27.4 澄清有关问题

27.4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

27.4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

27.4.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中《开标一览表》（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

27.4.4 有效的数据电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

27.5 比较与评价

27.5.1 评标委员会应按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

27.5.2 价格评审。价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

27.5.3 涉及政府采购政策优惠的，按**招标文件前附表**规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

27.5.4 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价、计分。

27.5.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数据电文说明，必要时提交相关证明材料（提交电子扫描件）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.5.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采

购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

27.6 推荐中标候选人名单

27.6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评审后的价格由低到高顺序排序。得分相同但价格相同的，按评审后的技术得分由高到低顺序排序。

27.6.2 本次招标采购推荐的中标候选人数量见**第六章。**

六、中标信息公告与中标通知书

28.中标信息公告

28.1 中标人确定后，中标信息将在财政部门指定的媒体和衡阳市公共资源交易网上公告。

29.中标通知书

29.1 中标结果通知

29.1.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将以数据电文形式向中标人发出已完成电子签章的《中标通知书》。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

29.1.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、投标人质疑

30. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人将在三个工作日内作出答复。

31. 投标人认为招标文件、采购过程和中标成交结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采

购代理机构提出质疑。

32.前款“应知其权益受到损害之日”是指：

32.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日起

32.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

32.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

33. 投标人提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。采购人或采购代理机构应当向质疑投标人开具签收回执。

34.质疑函应当包括下列内容：

34.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

34.2 质疑项目的名称、编号；

34.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

34.4 事实依据；

34.5 必要的法律依据；

34.6 提出质疑的日期。

35.质疑书应当由质疑投标人的法定代表人或其授权的代理人签字并加盖投标人单位公章，由授权的代理人签字的应附其法定代表人委托授权书。

36.采购人应当在签收回执之日起七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关的投标人或采购代理机构。

37.质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或采购人未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后十五个工作日内，按政府采购相关法律法规规章的规定及程序，向财政部门提出投诉。

八、合同签订

38.履约担保

38.1 中标人在收到中标通知书后十日内，需向采购人提交履约担保的，应按照**招标文件前附表**的规定提交。联合体中标的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

39.签订合同

39.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

九、其他规定

40.信用记录

40.1 采购人或采购代理机构在对投标人进行资格审查时，还应对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，应拒绝其参与政府采购活动。

40.2 信用记录查询网站为“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网。

40.3 信用甄别确认时间为：第一章规定的开标时间（投标截止时间）后至评标结束。

40.4 信用信息查询记录和证据留存具体方式：对有不良信用记录的投标人情况截图，作为查询记录和证据。

41.网上开标说明（详见招标文件前附表）

42.采购代理服务费

42.1 采购代理机构服务费最高限价：0 元。

第四章　采购合同协议书

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

采购人（全称）：_____（甲方）

中标人（全称）：_____（乙方）

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规、规章，双方签订本合同协议书。

1.项目管理信息

（1）采购组织形式：_____

（2）采购方式：_____

（3）项目名称：_____

2.合同标的及金额

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
合同金额小写： 大写：						

3.履行合同的时间、地点及方式： _____

4.付款： _____。

5.解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷：

☐ 提请仲裁　　☐ 向人民法院提起诉讼

6.组成合同的文件

合同由以下文件构成，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

（2）本合同协议书

（3）中标或成交通知书

（4）政府采购合同格式条款

（5）投标文件

（6）招标文件

（7）标准、规范及有关技术文件

合同订立时间：____年__月__日

合同订立地点：_____

甲方：（公章）	乙方：（公章）
法定代表人：_____	法定代表人：_____
委托代理人：_____	委托代理人：_____
电话：_____	电话：_____
传真：_____	传真：_____
开户银行：_____	
帐　　号：_____	

第五章　采购内容与要求

第一节 技术要求

一、采购内容及数量

包号	品目分类	标的名称	数量
1	A02010108-便携式计算机	教学笔记本电脑及教学资源平台政府采购项目	1 批

二、技术规格、参数与要求

序号	标的名称	基本参数指标	单位	数量	备注
1	教学资源网(学科网）	一、基本要求 1.年级：资源需涵盖初中七至九年级 2.初中需覆盖语文、数学、英语、物理、化学、生物、道德与法治、历史、地理、科学、历史与社会、信息、音乐、美术、体育、劳动技术等学科； 3.提供初中拓展资源，满足教学综合性需求；（1）初中拓展资源包含但不限于文综、理综、班会育人、生涯导航、心理健康、社会法治等；（2）需提供初中拓展方面试题试卷，总量不少于 2 万份； 4.初中整体教材需涵盖部编版、北师大版、苏教版等主流版本外，还需包含青岛版、沪教版、湘教版、鲁教版、教科版等各地区在用教材版本； 5.资源数量：各学科资源总量大于 750 万套，日均更新大于 2500 套； 6.资源类别：包含但不限于试题试卷、课件、教案/讲义、素材、音视频、备课综合、学案/导学案、假期作业、成套资源； 7.文档类型：需涵盖 WORD、PPT、PDF、压缩包、音视频、图片等各文档类型； 8.资源级别：提供不少于 4 个资源级别，包含但不限于免费、普通、特供、精品； 二．资源查找 1.　同步场景：需支持按照同步场景（教材）查找资料，支持按照教材版本、年级册别、教材章节目录筛选详细资料； 2.　备考场景：需支持按照备考场景（试题试卷）查找资料，整体包含但不限于开学考试、月考、期中、期末、学业考试、竞赛、中考复习等维度，满足各阶段试题试卷需求； 3.　知识点场景：需提供学科知识点体系目录，支持用户通过学科	年	3	根据学校情况选用学科网

		知识点的维度查找教学资料； 4. 资料类别：需支持按照资料类别进行查找，资料类别包含但不限于试题试卷、课件、教案/讲义、素材、音视频、备课综合、学案/导学案、假期作业、成套资源等维度； 5.提供试题试卷、音视频、假期作业下的二级类别，根据学科特色提供不同二级类别（提供此项功能界面截图并加盖投标人公章）； （1）试题试卷包含但不限于开学考试、月考、期中、期末、学业考试、模拟预测、真题、真题汇编、周测、同步练习、单元测试、综合复习、自主招生、竞赛等二级类别； （2）音视频类别包含但不限于微课堂、精品课、公开课、名师课堂、说课、讲座报告等二级类别，根据学科属性，物理、化学、生物、科学须包含实验演示二级类别； （3）假期作业包含但不限于寒假、暑假等二级类别； 6. 提供多种资源查找方式，需支持按照地区、学校、年级、年份、搜索关键字进行筛选查找资料； 7. 提供不少于两种资源排序方式，包含但不限于最新排序、智能排序； 三．备考资源 1. 提供初中学段中考、名校套卷等方面资源，支持资源下载，满足初中复习备课使用（提供此项功能界面截图并加盖投标人公章）； （1）初中中考备考资源需涵盖语文、数学、英语、物理、化学、生物、道德与法治、历史（历史与社会）、地理、信息等学科,包含但不限于一轮复习、二轮专题、三轮冲刺、一模、二模、三模、模拟预测、真题、真题汇编等维度； （2）提供名校套卷学习资源，需涵盖语文、数学、英语、物理、化学、生物、道德与法治、历史、地理、科学、信息等学科，包含但不限于月考、期中、期末、一模、二模、三模、中考复习等维度； 四．专辑资源 1. 提供专辑资源，方便教师一次性查找同一主题下相关资源（1）整体需包括同步教学、知识点、同步备考、模拟预测、中考复习、真题、真题汇编等维度资源，需涵盖语文、数学、英语、物理、化学、生物、道德与法治、历史、地理、科学、历史与社会、信息等学科； （2）需支持查看专辑内资源简介、属性、浏览资源目录，支持查看单个资源详情，支持资源单个、多选、全选下载，支持专辑分享、收藏； 五．名师资源 1. 提供初中名师资源，支持分学科展示名师列表，支持查看名师简介、作品主页、成套系教学资源作品，支持资源预览、下载； 六．校本资源 1. 提供校本功能，支持学校内资源建设与管理； （1）支持教师个人资源上传、查看、删除； （2）支持学科导航筛选、教师资源上传排名部分数据展示、最新校本资源展示、已下载资源记录展示； （3）支持管理员进行资源审核； 七．区域资源 1. 提供地区区域资源，支持按学校、年份进行筛选、查看；			

		八．资源使用 1. 需支持查看学科、教材、册别、类别、年份、上传时间、文件大小、下载量、阅读量、点赞次数、上传者等资源详情信息； 2. 需支持资源检索、预览、下载以及相关资源推荐等功能 九．组卷网 1.试题试卷资源需覆盖初中所有年级（含部分五四学制），学科包括语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史、科学、道德与法治、历史与社会、信息技术。 2.试题总量大于 650 万道，试卷总量大于 60 万套，平均日更新超过 3000 道。 3.试卷类型包含但不限于课时练习、单元测试、阶段练习、期中、期末、专题练习、竞赛、开学考试、中考模拟、中考真题、学业考试、课前预习等。 4.试卷级别包括普通、精品、特供，可查看使用全部试卷。 5.需根据学科特点，提供不同试题类型的试题资源，如选择题、判断题、简答题、填空题等，且部分试题类型需支持设置二级题型，支持英语听力题型； 6. 试题拥有题型、难度、知识点、章节、答案解析、来源、试题分类、更新时间、组卷次数、试卷引用等标签，英语阅读题还支持查看文章大意； 7.试卷属性包括年级、年份、级别、地区、试卷类型、浏览量、题量、更新时间，支持根据知识点选题，知识点最多支持 5 级，支持知识点单选、多选搜索； 十．知识点选题 1.部分学科（例如数学 、物理、化学）支持根据知识点衍生出的解题方法选题，政治类学科支持根据时事政治选题； 2. 支持按照试题来源、题型、难度、分类（典型题、同步题）、年份、地区、年级筛选，支持来源、难度的选项多选，支持选择只看新题； 3. 部分学科（例如数学）的试题分类包括压轴题，部分学科支持按考法进一步筛选； 4. 英语听力题可在线试听及下载 MP3 ； 5.试题列表可按照综合、最新、最热进行排序，可在筛选结果中进行关键词精准搜索，支持设置是否显示答案解析； 6.可查看试题的题型、难度系数、知识点、题干、答案以及详细解析，支持查看相似题、试题纠错、试题收藏、加入试卷，支持单道试题下载，可查看试题相关知识点，系统会根据知识点推荐类似题。 7. 大部分知识点提供知识点解读内容； 十一.章节选题 1.教材版本整体包括但不限于部编版、人教版、京改版、北师大版、沪教版（上海）、沪科版、华东师大版、冀教版、鲁教版（五四制）、青岛版、人教版（五四制）、苏科版、湘教版、浙教版、外研版、牛津译林版、北京课改版、新世纪版等，网站对应版本下均有教育资源。 2.支持根据所选章节选题，可以按照章节挑选同步套卷，可下载整份试卷，可对其中单个试题另行组卷；			

		3.语文、英语学科支持拓展阅读；支持按照试题来源、题型、难度、分类（典型题、同步题）、年份、地区、年级筛选，支持来源、难度的选项多选，支持选择只看新题； 4.部分学科（例如数学 、物理、化学、生物、政治、历史、地理）还支持按知识点、考法进一步筛选； 5.英语听力题可在线试听及下载 MP3。 6.试题列表可按照综合、最新、最热进行排序，可在筛选结果中进行关键词精准搜索，支持设置是否显示答案解析； 7.可查看试题的题型、难度系数、知识点、题干、答案以及详细解析支持查看相似题、试题纠错、试题收藏、加入试卷，支持单道试题下载，查看试题相关知识点，系统会根据知识点推荐类似题； 十二.试卷选题 1.支持按照同步教学、阶段测试、备考、竞赛进一步筛选试卷，可按照试卷最新、最热进行排序； 2.同步教学的试卷类型包括课前预习、课时练习、单元测试，阶段测试的试卷类型包括阶段练习、期中、期末、专题练习和开学考试，中考备考的试卷类型包括中考模拟、中考真题、学业考试； 3.阶段测试和备考类试卷可根据年份、地区、级别、学校搜索进行进一步筛选，阶段测试还支持根据年级筛选； 4. 英语听力试卷详情页支持展示听力二维码，支持扫码在线播放听力，支持试卷下载时含听力二维码；可对试卷进行下载、收藏、分享，可查看试卷分析、平行组卷、试卷细目表，可对其中单个试题另行组卷，支持整卷加入试题篮，也可以一键添加某题型下试题到试题篮；试卷分析可查看试卷整体难度、考查范围、试卷题型分布、知识点分析、细目表分析，细目表分析支持导出； 十三.智能选题 1. 支持根据出题场景智能选题，包括课时练习、阶段测试和备考场景；支持设置试卷整体难度，系统提供预设试卷模板，也可以自定义试卷模板，设置题型以及题量，试卷模板支持保存； 2.支持分别按照教材章节及知识点目录选择考查范围，可一键清空. 十四.细目表组卷 1. 支持细目表选题组卷，通过设置试卷标题、优先地区、命题方式（按知识点命题、按教材章节命题）、考试范围、题型及试题数量，进一步为每道试题设置难度、考查的知识点或者章节等自定义细目表，细目表支持保存和下载，支持使用题库已有试卷的细目表反向智能生成试卷； 2.支持一键智能选题，也支持按照题目手动选题，可查看选择的题目的详情；试卷生成后，可直接下载试卷，也可重新智能生成；支持将试卷中的所有题目一键全部加入试题篮，也可以对每一道题目进行智能换题； 十五.名校卷 1. 提供初中名校卷资源，支持通过选择地区，进一步选择试卷类型和年份、年级筛选各地名校试卷，可直接搜索学校名称查看该学校的试卷，支持根据试卷最新或最热进行排序，支持从名校卷内进行选题组卷；可对试卷进行下载、收藏，可查看试卷分析、试卷细目表，可进行平行组卷，可对其中单个试题另行组卷。			

		2.支持一键把试卷内某一题型下的所有试题加入试题篮，也可一键将该试卷中的所有试题放入试题篮，试卷分析可查看试卷整体难度、考查范围、试卷题型分布、知识点分析、细目表分析，细目表分析支持导出。 十六.中考考区 1.中考专区汇集各学科中考资源，包括中考真题、中考模拟、中考专辑等内容； 2.中考真题的试卷分析可查看试卷详细的细目表分析和知识点分析，细目表分析可查看每一道题的难度系数、详细知识点，知识点分析可查看知识模块、题量、题号、难度系数和详细知识点，可单独查看每一道试题的详情； 3.支持一键把试卷内某一题型下的所有试题加入试题篮，也可一键将该试卷中的所有试题放入试题篮，支持把单道试题加入试卷/移出试卷； 十七.精品专辑 1.支持根据类型、年份、年级进行筛选，专辑类型包括同步教学、阶段复习、升学备考、专项突破、假期等； 2.精品专辑分为普通专辑和VIP专辑，可查看使用全部专辑，专辑列表支持按最新、最热排序，可在筛选结果中进行关键词精准搜索，根据专辑浏览量提供专辑排行，专辑支持分享，专辑支持整卷下载，支持一键全部加入试题篮，也可分题加入试题篮。 3.支持只显示试题题干，单击题文可显示本题答案，可设置是否显示全部答案，对于单道试题，支持查看相似题、纠错、收藏、查看详情。 十八.校本题库 1.支持自主导题，相同类型的试题支持一键批量设置试题属性，支持设置试卷可见度；支持委托导题，可一键上传试卷文档，不需要手动处理，支持设置试卷名称 、学科、年级、类型、版本；上传试卷时点击题号可迅速定位到该题； 2.支持知识点选题、章节选题，可根据试题的上传时间、年级、难度、题型、来源进一步筛选，对于筛选后的试题，支持只看自己上传的试题，支持一键全部加入试卷；对于单道试题，支持根据知识点推荐相似题；支持试卷选题，可根据试卷上传时间、年级、类型、来源筛选试卷，可只看自己上传的试卷，支持查看试卷详情，支持单题加入试卷和一键全部加入试卷；支持对校本题库中的资源进行管理，可根据试卷上传的时间和来源筛选试卷，可对试卷进行编辑和删除的操作； 3.试卷编辑支持批量或单独删除试题，支持重新设置试题的难度、知识点、章节等属性； 十九.组卷中心 1.支持设置试卷模版，包含作业、测试、考试三种常用模板，也可自定义设置，可对试卷标题、副标题、装订线、保密标记、誊分栏、注意事项及注释、大题及注释等考试信息进行设置； 2.支持调整试题顺序，可一键按照加入顺序和由易到难进行排序，也支持手动拖动题号、题型进行排序；支持自定义题型，并且将试题拖动到自定义题型下，支持单题删除、按题型删除、清空试题篮等方式删除不需要的试题，已删试题在试卷末尾，若误删可快速加回；支持对组			

		卷中心中的试题进行换题、纠错、查看解析、查看详情； 3. 支持插入学生作答区域，设置试卷分值；支持查看试卷分析，支持下载 docx、doc 两种格式的试卷答题卡，支持普通表格、标准题卡、选择密集型三种答题卡样式，支持下载 doc/docx/pdf 三种文件格式试卷，可直接打印。下载支持设置试卷标题，选择答案显示位置、试题来源显示位置，纸张大小支持 A3、A4、B4、8K、16K，且支持纵向、横向和双栏，可选择附带解析，支持 mathtype 和微软两种公式格式，下载的试卷支持存入个人题库； 4. 支持边选题边组卷，打开侧边栏的试题篮，可查看已添加试题的题型和题量，可查看每道试题的题干，并支持移出试题篮； 二十.个人中心 1.我的下载：支持对下载的试卷进行试题讲评、查看详情、编辑、删除、下载操作，支持根据时间范围进行搜索查找； 2.选题记录：可根据题型、难度和时间范围进行试题筛选，对于每一道试题，都支持查找相似题、纠错、收藏、查看详情、加入试卷； 二十一.个人题库 1.我的细目表：展示用户保存过的细目表，可直接使用，也可重新编辑； 2.我的试卷：可查看已收藏/存档的试卷。支持老师通过文件夹分类管理试卷，还可随时选取试题再次组卷。			
2	▲便携式计算机及桌面操作系统	一、设备配置 1、机型：便携式计算机； 2、处理器：主频≥2.2GHz、核心≥4 个； 3、内存：≥8GB DDR4 内存，最高支持 32G； 4、★硬盘：≥512GB M.2 PCIe 固态硬盘； 5、显卡：≥集成显卡； 6、音频：集成高清声卡，立体声扬声器、数字麦克风； 7、网卡：双频带 WiFi+蓝牙组合无线网卡； 8、USB 接口：≥2 个 USB3.2 Gen1 + 2 个 USB3.2 Gen2 Type-C 接口；集成 Micro SD 读卡器接口，HDMI 端口； 9、摄像头：集成高清网络摄像头； 10、输入设备：背光键盘，一体式触摸板； 11、电池：≥60Whr 长效锂电池； 12、屏幕：≥14 英寸全高清（1920x1080）IPS 屏幕，亮度≥250nits，支持 180° 开合； 13、外壳：三面全金属机身； 14、尺寸：厚度厚度≤17mm,重量：≤1.6kg; 15、保修服务：≥3 年原厂免费保修； 16、安全：指纹识别安全登录，摄像头防窥功能。 17、需要配置电脑手提包、鼠标、鼠标垫。 二、笔记本桌面操作系统： 1、CPU 架构支持 支持飞腾、龙芯、兆芯、海光、申威、Kirin、鲲鹏等主流 CPU 以及 Intel、AMD 等国际主流 CPU，至少支持包括飞腾 FT-2000/4、腾锐 D2000、龙芯 3A4000、龙芯 3A5000、兆芯 ZXC+、兆芯 KX、鲲鹏 920、海光 2 号、Kirin 等系列处理器。	台	100	

		2、内核要求 操作系统产品基于统一版本的内核设计开发，同时支持不同硬件平台，内核版本（Linux kernel）不低于 5.4。 3、安全特性 （1）支持多因子认证；（2）支持 Kysec 安全框架；（3）系统可支持强制访问控制，并可提供多种机制联合的强制访问控制安全策略，包括 SELINUX、APPARMOR 等；（4）系统可提供安全增强组件，支持三员分立、强制访问控制、应用程序完整性检测等安全功能；（5）支持可信计算 TCM/TPCM、TPM2.0（内核标准支持）；（6）提供账号权限分权机制限制用户的管理员权限；（7）提供基于防火墙的网络防御安全功能；（8）支持 USB 外设接入管控，确保接入设备可信；（9）支持限制了 root 权限和 sudo 权限的使用机制. 4、生物识别 系统提供图形化生物识别管理工具，默认支持指纹、指静脉、虹膜等多种生物特征识别. 5、多屏协同 提供多屏协同功能，支持控制手机端协同作业，支持与搭载多屏协同的终端投屏。 6、安卓程序支持 ARM 平台可提供安卓兼容运行环境，支持包括微信、QQ、钉钉等原生安卓应用 7、备份还原功能 系统默认提供备份还原工具，支持文件和分区的备份和还原。 8、提供与操作系统配套的办公软件，版式软件，防病毒软件。 9、供应商中标后 2 个工作日内提供原厂售后服务承诺函。 10、3 年使用权。			
3	24 口交换机	1、交换容量≥330Gbps，包转发率≥51Mpps； 2、固化千兆电口≥24 个，千兆光口≥4 个； 3、支持基于端口的 VLAN，基于协议的 VLAN，基于 MAC 的 VLAN，支持最大 VLAN 数≥4096； 4、支持 CPU 保护功能，能限制非法报文对 CPU 的攻击，保护交换机在各种环境下稳定工作； 5、支持虚拟化堆叠功能，最大堆叠台数≥9 台； 6、支持 IPv4 静态路由、RIP V1/V2、OSPF，支持 IPv6 静态路由、RIPng； 7、可靠性：支持快速环网保护协议，环网故障恢复时间≤50ms； 8、防雷：专业的内置防雷技术，支持 10KV 业务端口防雷能力； 9、SDN/OPENFLOW：支持 OPENFLOW 1.3 标准支持普通模式和 Openflow 模式切换； 10、内置智能管理中心可配合上端管理设备实现整网拓扑可视，实现在网络设备上对整网交换机的统一管理，无需再额外配置网管平台，提供官方网站链接、截图证明；	台	1	

三、项目实施

★1、根据财库〔2019〕9 号和财库〔2019〕19 号文件精神，本项目中采购需求中的便携式计算机及桌面操作系统中的便携式计算机为《节能产品政府采购品目清单》中标注★符号品目：便携式计算机，实施政府强制采购，投标人应当提供所投产品所取得的国家认可的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章(节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标)，否则其投标无效。

2、投标人须根据本项目采购需求提供详细的项目实施方案，其中包含但不仅限于：①项目管理制度，②项目人员配备，③生产及安全措施，④项目进度计划，⑤质量保障措施等内容。

第二节 商务要求

一、主要商务要求

履行合同的时间、地点及方式	交货时间：合同签订日起 30 天内到货、安装调试并验收合格； 交货地点：南岳区第二中学； 交货方式：货到指定地点完成安装调试且验收合格，并按合同约定移交有关资料。
质量保证期	项目整体质保三年。
响应时间	7*24 小时。
合同价款支付方式和条件	支付方式：财政国库集中支付； 支付进度：签订合同后，到货、安装调试验收合格付合同总金额的 95%，余款(5%)在正常运行满壹年后无质量问题的前提下全额无息付清； 支付条件：支付货款前中标人应提供正式、有效、合法的增值税发票，否则采购人有权拒付。
解决争议的方式	□仲裁 ☑诉讼

二、产品运输、保管及保险

1、中标人负责负责产品到交货地点的全部运输，包括装卸及现场搬运等。由于搬运、装卸、吊装及运输不当造成的各种事故责任和损失由中标人承担。

2、货物包装采用符合中国免疫标准的材料，适合长途运输，做到防潮、防雨、防锈、防震，包装箱上应用中文标出装运标记。

3、中标人应保证产品包装完整，到达指定的交货地点前未拆封。

4、中标人负责货物在施工地点的保管，直至项目验收合格。

5、中标人应对提供的货物在运输、存放及交货过程中的毁损或灭失进行保险投保，负责其派出的安装、服务等人员的人身意外保险。

三、交货与安装调试

1、中标人负责产品免费送货上门、安装调试。安装调试期间所发生一切安全和质量事故及费用均由中标人负担。

2、安装施工期间中标人人员的食宿由中标人负责，采购人尽可能的为中标人提供方便。

3、中标人在安装期间要注意产品保护，安装期间因采购人的原因造成对采购人建筑物、构筑物、环保、绿化等破坏由中标人负责修复和赔偿。

4、 如果因中标人产品设计的原因发生的人身伤害等责任事故，一切责任由中标人负责。

5、 在货物安装过程中如发生货物质量问题，中标人应派人员免费提供现场更换或维修服务，由此发生的费用由中标人承担。

6、中标人提供货物安装、调试所需要的耗材。

7、安装要求

（1） 中标人应派有经验的技术人员到现场安装，经调试合格直到设备正常运行，其费用由中标人负担，费用计入投标总价。

（2）在开始安装以前，所有相关资料必须提供完整。货物应按照在采购人确定的时间及地点，进行开箱、安装、调试，技术指标合格后，方可进行安装调试。

（3）中标人应遵守安全生产有关管理规定，建立安全责任制，持证上岗。中标人严格按安全标准组织安装，并随时接受安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于中标人安全措施不力造成人身安全、火灾和设备损坏等事故的责任和因此发生的费用，由中标人负全责并承担由此而引起的一切损失。

（4）安装所用的工具、设备、材料由中标人安装队伍自备及自费运到安装场地，进场后进行必要的性能安全检查，完工后从安装场地自费搬出运走，安装所用的材料及工具由采购人提供场所存放并由安装队伍自行保管，不得随便存放，以免造成不必要的丢失、损坏。

8、调试与试运行

（1）中标人应在现场对设备进行调试和试运行，以便采购人检验其操作性和功能等方面的情况。

（2）设备安装完毕，应在采购人的监督下进行测试，以证明其可以进行运行。

（3）中标人安装调试及保养维修人员应具备相应资质，具备相应的专业知识及技术水平，熟悉所提供设备产品的技术性能、指标、安装工艺、维修保养知识。

（4）中标人必须提供完整的技术支持资料，包括技术参数说明书、产品技术标准(含验收标准)、安装调试使用保养维修手册、产品出厂合格证、装箱单等。

四、验收

1、投标人对所提供的产品及材料等的合法性负责。

2、验收的标准和依据：包括本采购项目的招标文件、中标人的投标文件、政府采购合同和有关国家标准与行业规范。货物及其材料的各项技术性能必须达到合同和相关技术文件规定的要求，必须符合国家和行业的有关规定和标准。

3、采购人代表组织项目验收。中标人应向采购人验收代表提交验收申请，提供产品、原材料、安装调试等资料，供采购人验收时审查。验收费用由中标人承担。在验收实施过程中，允许对产品进行使用性测试，及破损性实验。测试过程中因产品质量问题造成的损失由中标人承担。

如验收不合格，中标人须更换合格货物、辅材，重新进行安装与调试，直至验收合格。如两次验收不合格，采购人有权终止与中标人签订的政府采购合同，另行选择供应商承担本采购项目的供货和相关服务。因验收不合格造成的一切损失和因此给采购人造成的一切损失等费用由中标人承担。

4、 验收过程中产生纠纷的，由质量技术监督部门或其认定认定的检测机构进行检测,如为中标人原因造成的，由中标人承担检测费用；否则，由采购人承担。

5、投标产品、辅材和配件应有详细的原材料的产地、品牌来源、材质性能介绍、参数描述,若描述不清楚或无法核实的，采购人有权拒绝接收。

6、项目验收合格，出具验收报告，验收报告作为申请付款的凭证之一。

五、培训及维护

1、 中标人应就货物的调试使用、维护、操作、故障处理及应急措施等，对采购人相关人员进行必要的培训，达到熟练掌握产品性能、操作技能及排除一般故障的程度。

2、中标人在培训开始前提出培训计划（培训时间及人员根据需要确定)，并获得采购人同意。

3、培训所需费用，包括交通食宿等费用由中标人负担，包含在报价中。

六、质量保证

1、本项目质保期为__3__年，自项目最终验收合格签字之日起计算。质保期内所有设备维护维修等要求免费上门服务。质保期内超出生产厂家正常维修范围的，中标人需向生产厂家购买；未在投标报价表中单列其费用的，视为免费提供。生产厂家质保期优于招标文件规定的，按生产厂家的质保承诺提供质保服务。质保期内产品出现严重质量问题，中标人应负责包换、包退，并承担全部费用。

2、中标人提供的产品应是原装正品，符合国家质量检测标准，具有出厂合格证或国家鉴定合格证。

3、质保期内出现任何质量问题（人为破坏或自然灾害等不可抗力除外），由中标人负责全免费（免全部工时费、材料费、管理费、财务费等）更换或维修。质保期满后，无论采购人是否另行选择维保供应商，中标人应及时优惠提供所需的备品备件。

4、质保期从项目整体验收合格后开始计算，质保期内所有设备维护等要求免费上门服务。在免费质量保证期内如有零部件损坏，中标人应无偿更换。

七、售后服务

1、投标人需提供以下内容：

（1）本项目售后服务机构名称、地址；

（2）本项目售后服务的负责人姓名、联系方式（电话、传真、手机）；

（3）维护计划；定期维护计划；对采购人不定期维护要求的响应措施；维修服务响应时间、解决故障的措施、方法及所需要的时间；对采购人修改设计要求的响应措施等；

（4）技术支持

提供 7×24 小时的技术咨询服务。

（5）故障响应

1）提供 7×24 小时的故障服务受理。

2）中标人接到采购人需要维护的电话后，__15_分钟以内响应，_2_小时内修好。如_2_小时内未修好，中标人应提供设备等备品备件或者通过其他途径满足采购人临时需要。

（6）保修期内的服务内容，保修期外的服务内容及收费标准；

（7）服务内容须列明产品制造商承诺或提供的服务内容，投标人须提供但不限于产品制造商承诺或提供的服务；

（8）其他的服务内容。

2、投标人须提供针对本项目的售后服务方案，方案内容应包括①运输及安全要求、②安装调试及技术服务要求、③售后服务机构设置、④验收标准、⑤备品配件方案、⑥故障响应方案等。

八、其他要求及说明

1、本项目采用费用包干方式（即交钥匙工程），费用包含产品设备及材料购置、运输、安装、调试、验收、培训、质保、税金等所有费用。如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

2、采购人不统一组织踏勘，供应商如需踏勘现场，请自行安排，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。

3、本项目所列的国家或行业相关标准要求，如与最新出台的国家或行业标准相冲突的，按最新的标准执行。

4、其他未尽事宜由采购人和中标人在采购合同中详细约定。

第六章　综合评分表

综合评分法			
适用范围	1000123893		
评审因素及权值			
评审因素	权值范围		
技术部分	40.0		
商务部分	30.0		
价格部分	30.0		
综合评分表			
评审因素	计分因素	分值	计分标准
技术部分（F1、满分为100分）	节能环标加分	0.0	
	核心产品技术参数响应	30.0	核心产品（▲便携式计算机及桌面操作系统）技术参数要求完全满足招标文件技术指标的计30分，一般技术条款（非“★”条款）每负偏离一项扣6分，扣完为止；如缺项或不响应，则视同负偏离处理。(招标文件中要求提供证书或者认证报告的投标文件需提供相应的证明材料，未提供的视为负偏离。) 投标文件没有技术规格、参数响应/偏离表的，不计分。
	非核心产品技术参数响应	15.0	非核心产品技术参数要求完全满足招标文件技术指标的计15分，一般技术条款（非“★”条款）每负偏离一项扣3分，扣完为止；如缺项或不响应，则视同负偏离处理(招标文件中要求提供证书或者认证报告的投标文件需提供相应的证明材料，未提供的视为负偏离。) 投标文件没有技术规格、参数响应/偏离表的，不计分。
	项目实施方案	20.0	投标人需根据采购需求提供针对本项目的项目实施方案，方案应包括：①项目管理制度，②项目人员配备，③生产及安全措施，④项目进度计划，⑤质量保障措施等。以上基本项计分点缺任意一点（没有单独列章节进行说明的）计0分；方案包含以上基本项的计5分，并继续按以下标准进行分档计分： ①项目管理制度：方案完善，针对性、可行性强的计3分；方案较完善，针对性、可行性较强的计2分；方案一般，针对性、可

			行性一般的计 1 分。 ②项目人员配备：方案完善，针对性、可行性强的计 3 分；方案较完善，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分。 ③生产及安全措施：方案完善，针对性、可行性强的计 3 分；方案较完善，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分。 ④项目进度计划：方案完善，针对性、可行性强的计 3 分；方案较完善，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分。 ⑤质量保障措施：方案完善，针对性、可行性强的计 3 分；方案较完善，针对性、可行性较强的计 2 分；方案一般，针对性、可行性一般的计 1 分。
	产品先进性	35.0	1、所投便携式计算机通过 GB/T 9813.2-2016《计算机通用规范 第 2 部分：便携式微型计算机》标准中可靠性检验的计 10 分。（须提供国家认可的第三方机构出具的检测报告或证书扫描件并加盖投标人公章，否则不计分）。 2、所投便携式计算机通过硬件无故障运行检测且平均无故障工作时间≥20 万小时的，计 15 分；10 万小时≤通过硬件无故障运行检测且平均无故障工作时间＜20 万小时的，计 10 分；5 万小时≤通过硬件无故障运行检测且平均无故障工作时间＜10 万小时的，计 5 分。（须提供国家认可的第三方机构出具的检测报告或证书扫描件并加盖投标人公章，否则不计分）。 3、为保证投标交换机制造商在安全漏洞方面的整体研究水平和及时预防能力，具备网络安全漏洞统一收集验证、预警发布及应急处置体系，进而提高产品的安全性。所投交换机制造商进入国家信息安全漏洞共享平台（CNVD）技术组成员的计 10 分。（须提供证书扫描件并加盖投标人公章，否则不得分）。
	节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予加分)： 所投节能产品或环境标志产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。		
	两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)： 所投两型产品的价格 ————————————×技术权值×100×本项目加分比例= 应加分数 项目总价格 注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。		

商务部分（F2、满分为100分）	两型产品加分	0.0	
	企业实力	36.0	1、投标人或所投核心产品制造商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证证书的，每一个计6分， 最高计24分。 2、投标人或所投产品制造商具有业务连续性管理体系认证、知识产权管理体系认证证书的，每一个计6分， 最高计12分。 计分说明：以上证书认证范围需与本项目相关，须提供有效期内的认证证书复印件，并加盖投标人公章，未提供或提供不完整不予计分。
	类似项目业绩	16.0	投标人提供自2020年12月1日（以签订合同时间为准）以来承担的类似项目业绩，提供1个计8分，最多计16分（提供合同复印件，并加盖投标人公章，否则不计分）。
	免费质保期限	12.0	投标人在整体项目质保期3年基础上，每增加一年加6分，最多加12分。（提供承诺函并加盖投标人公章，未提供不计分。）
	售后服务方案	36.0	投标人提供针对本项目的售后服务方案，方案内容应包括①运输及安全要求、②安装调试及技术服务要求、③售后服务机构设置、④验收标准、⑤备品配件方案、⑥故障响应方案等，以上基本项计分点缺任意一点（没有单独列章节进行说明的）计0分；方案包含以上基本项的计6分，并继续按以下标准进行分档计分： 1.运输及安全要求：方案详细、针对性强、可行性强的计5分，方案较详细、针对性较强、可行性较强的计3分，方案一般、针对性一般、可行性一般的计1分。 2.安装调试及技术服务要求：方案详细、针对性强、可行性强的计5分，方案较详细、针对性较强、可行性较强的计3分，方案一般、针对性一般、可行性一般的计1分。 3.售后服务机构设置：方案详细、针对性强、可行性强的计5分，方案较详细、针对性较强、可行性较强的计3分，方案一般、针对性一般、可行性一般的计1分。 4.验收标准：方案详细、针对性强、可行性强的计5分，方案较详细、针对性较强、可行性较强的计3分，方案一般、针对性一般、可行性一般的计1分。 5.备品配件方案：方案详细、针对性强、可行性强的计5分，方案较详细、针对性较强、可行性较强的计3分，方案一般、针对性一般、可行性一般的计1分。 6.故障响应方案：响应速度快、服务周全的计5分，响应速度较快、服务较周全的计3分，响应速度一般，服务一般的计1分。

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)：
所投两型产品的价格
————————————×商务权值×100×本项目加分比例= 应加分数
项目总价格
注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">价格部分
(F3)</td><td>投标报价</td><td>100.0</td><td>1、投标报价调整（扶持中小企业发展优惠政策）：
如整包投标，整包所有品目均为中小企业产品才进行报价进行折扣计算。
本项目的具体扣除比例详见第二章。
满足招标文件要求且投标报价中最低的投标报价为评标基准价其价格分
为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：
投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100</td></tr>
<tr><td colspan="3">节能产品或环境标志产品加分(此仅限于节能产品或环境标志政府采购品目清单内产品，不是品目清单内的产品，在评审时不予以考虑)：
所投节能产品或环境标志产品的价格
————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数
项目总价格
注：整包中某一品目为节能、环境标志政府采购品目清单内产品时只对该品目技术加分，并合计到技术最终得分。</td></tr>
<tr><td colspan="3">两型产品加分(此仅限于湖南省两型产品政府采购目录内产品且符合加分要素规定，不是目录内的产品，在评审时不予以考虑)：
所投两型产品的价格
————————————×价格权值×100×本项目加分比例= 应加分数
项目总价格
注：整包中某一品目为两型产品政府采购目录内产品时，只对该品目商务加分，并合计到商务最终得分。</td></tr>
<tr><td colspan="4">评委评分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An</td></tr>
<tr><td colspan="4">A1、A2.....分别为各项评分因素所占的权值(A1+A2+.....+An=1)</td></tr>
<tr><td colspan="2">推荐的中标候选人数量</td><td colspan="2">综合得分前 3 名。</td></tr>
<tr><td colspan="2">推荐中标候选人方式</td><td colspan="2">以综合得分排名高低顺序，得分最高的为中标人。</td></tr>
<tr><td colspan="2">说明</td><td colspan="2">1、计算过程中，算术平均值保留 2 位小数（百分比亦取 2 位小数），第</td></tr>
</table>

	三位小数四舍五入。 2、投标人的最终得分为：所有评委对其评分的算术平均值。

第七章　投标文件格式与要求

目 录

一、资格证明文件

二、资格证明文件封面

三、投标人具备投标资格的证明文件

四、授权委托书

五、法定代表人身份证明

六、投标人基本情况

七、投标人资格承诺函

八、商务文件

九、商务文件封面

十、投标函

十一、开标一览表(总价)

十二、分项价格表

十三、商务响应与偏离表

十四、符合性审查表

十五、中小企业声明函

十六、残疾人福利性单位声明函

十七、监狱企业证明材料

十八、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十九、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

二十、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

二十一、附表

二十二、附表：本项目所投节能或环境标志产品

二十三、附表：本项目所投两型产品清单

二十四、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

二十五、技术文件

二十六、技术文件封面

二十七、货物说明一览表

二十八、技术规格、参数响应或偏离表

二十九、投标货物符合招标文件规定的证明文件

三十、投标人需提供的其他资料

三十一、投标人需提供的其他资料

说明: 1、投标文件应严格按照格式要求编写，无内容的项应填写标题并注明“无内容”，不得缺项、漏项或对规定格式擅作更改。 2、本章未提供格式的，由投标人自行编写。 必须内容清晰，能够准确辨认。 注:本投标文件格式仅限无联合招标事项时适用，有联合招标事项的应在，上述基础上相应增设格式要求，并修改补充对应表格。

一、资格证明文件封面

政府采购

投 标 文 件

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

二、投标人具备投标资格的证明文件

投标人应按本招标文件“第一章　投标邀请”中第二条“投标人资格要求”提供相应证明文件

资格审查表

序号	审查项目	审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力；	投标人为营利法人的，应提交营业执照扫描件；投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书扫描件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件
2	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺(见投标人资格承诺格式文件)
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（见投标人资格承诺格式文件）。
4	法律、行政法规规定的其他条件。	提供投标人特定资格条件证明资料。具体要求见【投标须知前附表】
5	信用记录查询	“信用中国”网站、中国政府采购网、湖南信用网和湖南省政府采购网查询结果，提供网页截图
6	项目免收投标保证金承诺书	见项目免收投标保证金承诺书格式文件
结论		

三、授权委托书

附件 1

授权委托书

本人_____（姓名、职务）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、补正、修改、撤回、提交_____（项目名称、政府采购编号、委托代理编号）资格审查文件和投标文件，签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

委托代理人身份证扫描件

附：法定代表人身份证明（见附件 1-1）

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____联系电话：_____

委托代理人（电子签字）：_____联系电话：_____

_____年_____月_____日

四、法定代表人身份证明

附件 1-1

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

统一社会信用代码：_____

注册地址：_____

成立时间：_____年 _____月_____日

经营期限：_____

经营范围：主营：_____；兼营：_____

姓名：_____ 性别：____ 年龄：____ 职务：_____ 系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证扫描件

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

五、投标人基本情况

附件 2

投标人基本情况

1.名称及概况：

(1) 投标人名称：_____ 地址：_____ 传真/电话号码：_____ 邮政编码：_____

(2) 成立或注册日期：_____

(3) 统一社会信用代码：_____

(4) 实收资本：_____

(5) 近期资产负债表（到__年__月__日止）

①固定资产：_____

②流动资产：_____

③长期负债：_____

④流动负债：_____

⑤净值：_____

(6) 法定代表人姓名：_____

(7)投标保证金信息

户名：_____

账号：_____

开户行：_____

开户行地址：___省____市

2. 经营范围：_____

3.近年营业额：

年度	总额

4.近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页)：

(1)_____（用户名称和地址）_____（销售项目名称）

(2)_____（用户名称和地址）_____（销售项目名称）

5.同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(非制造商填写)

_____

6，近年类似项目业绩(可另附页)：

采 购 人：_____

合同签订时间：_____

数　　量：_____

合 同 金 额：_____

7.开立基本帐户银行的名称和地址：_____

（提供注册地人民银行开户许可证扫描件）。

8.其他情况：组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等 。

9.提供营业执照副本及其年检合格(自然人为投标人时，提供自然人身份证明)等证明材料的扫描件。

兹声明上述数据和资料是真实、正确的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

六、投标人资格承诺函

附件 3-1

投标人资格承诺函

致_____(采购人、采购代理机构)：

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，身份证号码：_____，具有独立承担民事责任的能力，符合政府采购供应商的基本资格要求。

二、我单位未被“国家企业信用信息系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法缴纳税收和社会保障资金。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年的经营活动中无重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

投标人在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：

2、我单位直接控股的其他单位如下：

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”、“湖南信用网”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”、“湖南省政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

十一、按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕 46 号)，本公司企业规模为：大型□ 中型□ 小型□ 微型□。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

附件 3-2

项目免收投标保证金承诺书

致_____(采购人、采购代理机构)：

根据衡阳市财政局《关于进一步降低政府采购投标成本的通知》（衡财购【2022】310 号）文件精神，本项目免收投标保证金。我公司承诺，如有下列情形之一的，愿意承担相关的法律责任，并接受财政部门的相关处罚。

（一）成交后无正当理由不与采购人签订合同的；

（二）未经采购人同意，将成交项目分包方式履行合同的；

（三）在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（四）在响应文件中提供虚假材料的；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）法律法规或者采购文件规定的其他情形。

特此承诺！

投标人名称（单位电子签章）：_____

_____ 年_____ 月_____ 日

七、商务文件封面

政府采购

投 标 文 件

（商务文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

八、投标函

投 标 函

致：_____(采购代理机构)：

根据贵方为_____（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：_____，委托代理编号：_____），签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

1、投标资格证明文件；

2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务条款响应/偏离表；

3、技术文件：货物说明一览表、技术规格响应/偏离表、投标货物符合招标文件规定的证明文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起_____个日历日。在投标有效期内我方同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

5、投标人资格声明 （见附件）。

6、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

7、废标后，若采购人向财政部门申请公开招标转竞争性谈判等采购方式，在收到贵方的通知后，我方本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等，对于贵方采用竞争性谈判采购仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的有关规定，并无异议。

8、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

备注：

1、除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。

2、投标人注册成立不足三年的，承诺与声明从单位成立始至参加本项目政府采购活动止(后同)。

九、开标一览表(总价)

开标一览表

政府采购编号：　　委托代理编号:

包号：　　金额单位：元

序号	项目名称			
1	合同包号			
2	货物名称		交货期	
3	核心产品品牌和生产厂家	品牌：　　，规格型号　　，生产厂家		
4	总报价人民币(已包含价格优惠)	大写：　　。 小写：　　元。		
5	投标保证金： 金额：　　元 交纳形式：　　支票　　汇票　　本票　　金融机构、担保机构出具的保函　　其他			
6	备注：			

备注：

1、上表中第 4 项即投标总报价金额与投标折扣率(费率）,为二选一的选项（分包）,由采购代理机构、投标人根据各包的特点及需求选用。

2、在投标总报价金额选项中，各包实际采购金额不得高于各包采购预算和上限值（如有）；投标人在投标总价外另有价格优惠的，应当直接在投标总价中给出。

3、在折扣率(费率）选项中,各包按折扣率（费率）报价，折扣率(费率）不得高于上限值（如有）；在交付时按投标人报出的折扣率(费率）计算实际应支付的金额（据实结算），采购人实际支付的金额＝采购标的标价金额（或该服务收费标准）×中标折扣率（费率）。

4、请按照第三章“投标须知”第 16 条的要求报价。

5、招标文件允许提交的备选投标方案应在“备注”栏中注明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：

日期：

十、分项价格表

分项价格表

项目名称：　　包号：

金额单位：人民币元

序号	采购品目	货物名称	品目代码	商品编码	品牌	参数（型号、规格及参数说明）	制造厂商名称	中小企业	单价	数量	合计（报价）	政策功能编码	服务要求（交货期、质保期、服务内容等）	备注
报价合计（元）						大写：								
						小写：								

说明：品目代码是指货物《政府采购品目分类目录》中的分类代码，必须与采购文件的需求对应，否则报价有可能被拒绝。商品编码是指标准版商品条码（EAN-13码）。品牌和制造厂商指产品的品牌。中小企业是指制造厂商为“中型企业”或者“小型、微型企业”。政策功能编码是指产品的中国环境标志认证证书编号、节能标志认证证书号、两型产品编号。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十一、商务响应与偏离表

商务响应与偏离表

政府采购编号：_____ 委托代理编号：_____

包号： 金额单位：元

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本商务条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务条款完全响应，无偏离。		

注：投标人如果对招标文件商务条款的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十二、符合性审查表

符合性审查表

政府采购编号：_____ 委托代理编号：_____

包号： 金额单位：元

序号	审查项目	审查标准
1	投标文件有效性审查	投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全，按招标文件要求进行电子签章。
2	投标文件有效性审查	每个分包只能有一个方案投标（前附表中允许除外）。
3	投标文件有效性审查	只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价（前附表中允许除外）。
4	投标文件完整性审查	投标文件内容齐全、无遗漏。
5	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标文件内容实质性响应（标注“★”号参数）
6	投标文件对招标文件的响应程度审查	投标有效期：满足招标文件规定
	……	
结论		

十三、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十四、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

日期：_____ 年_____月_____日

十五、监狱企业证明材料

监狱企业证明材料

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)文件规定提供证明文件（扫描件）。

十六、招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

招标文件规定的其他与本项目相关的证明文件

十七、进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

进口产品经销或代理投标货物或为投标货物提供售后服务的证明文件

备注：提供（1）协议或授权函扫描件；

（2）制造商或者国内总代的《营业执照》（副本）扫描件。

十八、按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

按招标文件的商务★条款的要求提供相关响应资料

十九、附表：本项目所投节能或环境标志产品

附表：本项目所投节能或环境标志产品

品目号	产品名称	价格(元)	类型（节能/环境标志产品）	政策功能编码	备注
产品总价（元）					

注：投标时应提供此表，以上所列产品应提供认证证书扫描件，未按此表要求提供的，评审时不予以考虑。

二十、附表：本项目所投两型产品清单

附表：本项目所投两型产品清单

品目号	产品名称	价格(元)	两型产品目录页码	备注
产品总价（元）				

注：以上所列产品应提供招标文件前附表规定的批次两型产品目录所在页扫描件和此附表，未按此表要求提供的，评审时不予以考虑。

二十一、附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

附表：本项目所投小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品清单

品目号	产品名称	价格（元）	生产厂家（中小企业产品、监狱企业、残疾人福利性单位）	生产厂家名称
产品总价（元）				

注：投标时应提供此表，并招标文件格式条款提供承诺书，未按要求提供的，评审时不予以考虑。

二十二、技术文件封面

政府采购

投 标 文 件

（技术文件）

采购项目名称：_____

政府采购编号：_____

委托代理编号：_____

投标人_____

年　　月　　日

二十三、货物说明一览表

货物说明一览表

政府采购编号：　　委托代理编号：

包号：　　包名称：

序号	包号及品目号	货物名称	制造商名称	型号规格	主要技术参数和技术指标	备 注

备注：货物的主要技术参数和技术指标可另页描述。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____月_____日

二十四、技术规格、参数响应或偏离表

技术规格、参数响应或偏离表

政府采购编号：　　委托代理编号：

包号：　　包名称：

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明	备注
			投标人保证：除本技术条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他技术条款完全响应，无偏离。		

注：投标人如果对招标文件技术规格、参数响应的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明。

投标人名称（单位电子签章）：

法定代表人（电子签字）：_____

_____ 年_____月_____日

二十五、投标货物符合招标文件规定的证明文件

投标货物符合招标文件规定的证明文件

备注：提供招标文件“技术规格、参数及要求”和“综合评分表”规定（包括投标货物的强制性认证、注册等）的证明材料扫描件

二十六、投标人需提供的其他资料

二十七、投标人需提供的其他资料